

TÍTULO: EDUCACIÓN Y CULTURAS DEL DETALLE, DEL DIÁLOGO DESARROLLADOR Y DEL CLIC

Autores: Arrechea Mildestein N A ¹ de la Rosa Llano, V ²

¹ IPIN CUBA ² Institución: Instituto De Cibernética, Matemática y Física (ICIMAF)

¹ Correo electrónico: navegarrech@nauta.cu o navegarrech@gmail.com ² victoria@icimaf.cu

RESUMEN

El trabajo tributa a dos objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y forma parte de la investigación “Retos de la educación en el Siglo XXI”. Tiene como objetivos: Definir la cultura del detalle, del diálogo desarrollador y del clic, sus características y principios; profundizar en las emociones y los sentimientos en un contexto individuo- colectivo- sociedad, y exponer experiencias tales como la Cartilla sobre este último tema, elaborada y aplicada a un grupo de alumnos de la Universidad Marítima de Cuba durante su etapa de alumnos y su seguimiento después de graduados. Asimismo, se exponen resultados en la educación de las emociones, los sentimientos y los afectos.

Palabras claves: Cultura del detalle, diálogo desarrollador, cultura del clic, educación de emociones, educación de sentimientos.

1- INTRODUCCIÓN

El hombre, como ser biosicosocial, desde que nace se desarrolla en un ambiente educacional y cultural. Su interacción constituye aspectos trascendentales en los proyectos sociales de transformación revolucionaria de la sociedad.

En la educación en el Siglo XXI las redes sociales y las aplicaciones informáticas no pueden ser ignoradas, ni rechazadas. El acceso de los niños a la información y las tecnologías ha cambiado la infancia y la adolescencia, las interacciones personales y sociales.

En cualquier acontecimiento y decisión de nuestra vida siempre influirán nuestras emociones y sentimientos y su materialización en el lenguaje y en los actos.



En la práctica muchos problemas que se manifiestan en los espacios sociales como escuelas, colectivos o la sociedad, están asociados a las experiencias e inteligencias emocionales y sentimentales negativas que deciden actitudes y comportamientos, los cuales se pueden contrarrestar al tener la capacidad de educar los sentimientos porque son ellos los que accionan todos los pensamientos y la materialización de las acciones.

Por eso es importante desarrollar un proceso educativo que tribute a la unidad en medio de la diversidad y al mejoramiento profesional y humano a través de la cultura del detalle, la cultura del diálogo desarrollador y la cultura del clic.

Los objetivos del trabajo son: exponer experiencias y resultados en la educación de las emociones y los sentimientos de un grupo de guardiamarinas durante la etapa estudiantil en la Universidad marítima de Cuba, y una vez graduados; definir las culturas del detalle, del diálogo desarrollador y del clic respectivamente, con sus principios y características.

2- MATERIALES Y MÉTODOS

La **tarea** de investigación revisión documental y la utilización de los **métodos** análisis bibliográfico, histórico lógico, la consulta a expertos, la experiencia vivencial, la triangulación sucesiva y la sistematización permitieron la definición de cultura del detalle, del diálogo desarrollador y la cultura del clic; profundizar en las emociones y los sentimientos; y valorar las experiencias en la educación de las mismas.

En el trabajo se expone, a partir de la revisión documental y la utilización de los métodos análisis bibliográfico y la consulta a expertos, la confección y la aplicación de la Cartilla para el estudio de las emociones y los sentimientos, desarrollada por los autores y un colectivo de profesores de la Academia Naval “Granma” en el año 2009, con el objetivo de que los alumnos se viesen reflejados en la misma, según situaciones y actitudes relacionadas con las emociones y los sentimientos que se manifestaban de forma individual y colectiva. En la misma se explica las relaciones fisiológicas y reacciones internas que ocurren en el organismo con cada tipo de



emoción y se expone el impacto de la inteligencia emocional, la educación de los sentimientos y se agrega al estudio los afectos, en los resultados educativos después de graduados.

3- RESULTADOS

DEFINICIÓN DE CULTURA DEL DETALLE: Dar luz y vida a lo esencial no visible desde lo trivial visible.

La calidad se manifiesta en **tres niveles: calidad, excelencia y supraexcelencia** tabla No 1

Tabla No. 1 NIVELES DE CALIDAD		
NIVELES	DEFINICIÓN	DIFERENCIA
Calidad (mínimo aceptable)	Cumplir criterios estandarizados conocidos, reconocidos, aprobados, certificados y validados.	Detalle socializado
Excelencia	Grado superlativo de calidad	
Supraexcelencia	Grado superlativo de excelencia	Exquisitez personalizada

Se alimenta con la reciprocidad y tiene tres principios: Relación entre el pasado, el presente y el futuro; relación entre la apariencia, el ser y el reconocimiento; la relación de lo individual, colectivo y social y la ética y la estética.

En la dialéctica de la cultura del detalle, la monotonía termina siendo hija de la mediocridad.

DEFINICIÓN DE CULTURA DEL DIÁLOGO DESARROLLADOR: es la capacidad innovadora, inteligente, creativa, individual y colectiva, para formular interrogantes novedosas y encontrar respuestas y soluciones a sucesos imprevistos o limitados por la rutina, el estancamiento o la evoluinvolución.

Principio: Relación de la unidad de las diferencias en medio de la diversidad y de las complejidades de la adversidad.

En la dialéctica del diálogo desarrollador, el entendimiento mutuo y respetuoso es la base para buscar soluciones significativas y funcionales.



DEFINICIÓN DE CULTURA DEL CLIC: es un universo real que interactúa con el dinamismo tecnológico virtual, donde se fusiona un mundo particular en un tiempo colectivo y espacios colectivos en un tiempo personal. Es un acceso del mundo particular real con el mundo virtual compartido en espacios colectivos.

Compartimos con otros autores el concepto de clic [2] como la pulsación que se hace siempre con el dedo, el *mouse* u otro dispositivo apropiado, para dar una instrucción que determina la interacción del usuario con el sistema,

Principio de la cultura del clic: Relación entre lo que necesitas, lo que consumes y lo que aportas con los resultados a nivel individual, colectivo y social.

En la dialéctica de la cultura del clic es necesario cuidar todo lo que decimos sobre nuestra propia vida y evitar juzgar la de los demás. Aquí cumple un rol muy importante la educación de las emociones y los sentimientos.

LA EDUCACIÓN DE LAS EMOCIONES Y LOS SENTIMIENTOS

En la cultura del detalle, la cultura del dialogo desarrollador y en la cultura del clic, las emociones devenidas desde la parte del *cerebro reptiliano* (primer sistema en la evolución del cerebro, con el cual se pueden observar emociones primitivas como la agresión y el miedo), pueden provocar cambios corporales que se manifiestan en relajación o activación; y también conducir a una reacción emocional que se manifiesta en control o descontrol.

Los sentimientos son el resultado de las emociones, son más duraderos en el tiempo y pueden ser expresados con palabras.

Los sentimientos son emociones que se incorporan a la forma de actuar del individuo de forma racional y consciente e interviene la espiritualidad. Son el reflejo de la evolución humana y de su intelecto; a diferencia de las emociones el individuo asume todas las consecuencias de sus resultados.



En la cultura del clic es importante ser asertivo, definido por el autor como la habilidad que posee una persona de comunicar los sentimientos sin dejarse llevar por las emociones; está condicionado por las situaciones y el contexto y sirve para exponer, respetando a los demás y con equilibrio emocional, cuáles son las verdades, deseos y necesidades propios; y para demostrar dignidad, autoconfianza y respeto por uno mismo.

La asertividad es un comportamiento que se puede aprender y mejorar y que tan solo puede desarrollarse a través de las experiencias y vivencias personales; estas tributan al conocimiento de las propias emociones, a las capacidades de autocontrol y de automotivación, al reconocimiento de las emociones de los demás y al control de las relaciones, aspectos que se profundizan con la educación de las emociones y de los sentimientos.

CARTILLA PARA EL ESTUDIO DE LAS EMOCIONES Y LOS SENTIMIENTOS.

Los cambios y reacciones emocionales que experimentaban los alumnos que ingresaban en la Universidad Marítima, determinó que el colectivo de profesores (2009) elaborara y perfeccionara escritos sobre las emociones y los sentimientos, con el objetivo de su estudio y aplicación durante el proceso educativo y que se denominó “Cartilla para el estudio de las emociones y los sentimientos”.

Esta cartilla fue aplicada en las actividades diarias, sistemáticas y en las evaluaciones de un grupo de 22 guardiamarinas (2008-2013) y otro de 25 guardiamarinas (2013-2018) especialidad Cubierta, Marina Mercante, de la Universidad Marítima de Cuba.

La experiencia con el grupo de 22 egresados con 9 años de graduados y el otro grupo de 25 egresados con 3 años de experiencia en su estado vivencial profesional, intercambios personales o a través de la cultura del clic refleja:



- Relación de conocimientos, emociones y sentimientos que permiten un aprendizaje autónomo y permanente y que les facilitan resolver situaciones concretas de la profesión en el buque y en tierra, de la familia y de la vida.
- Los marinos reconocen sus potencialidades y los sentimientos y emociones que más experimentan y cómo los complementan. Entre ellos, los positivos: amor a la profesión, a la familia y a la patria; los negativos: temor en situaciones hidrometeorológicas adversas, aburrimiento, ansiedad, molestia, frustración y estrés.
- En la actualidad son factibles de apreciar en la comunicación cara a cara o a través de dispositivos que lo faciliten en la distancia, cómo la educación adquirida tributa a los resultados.
- La cultura del clic divide a los hombres en los que aportan, los que son indiferentes y los reaccionarios. Con palabras de José Martí “Los hombres van en dos bandos: los que aman y fundan, y los que odian y deshacen”, [1] por eso, la cultura del clic es un reto y un desafío.

4- DISCUSIÓN

LA CULTURA DEL DETALLE

En la dialéctica de la cultura del detalle: lo que hoy es novedoso, mañana es cotidiano y pasado, rutinario.

La educación es un comportamiento adecuado a las normas sociales, es muy costosa, y debe ser proactiva ya que debe tener la capacidad de avizorar y prevenir los problemas y dificultades antes de que se presenten, tomar la iniciativa sobre su propia existencia y trabajar de forma creativa y dinámica en función de decisiones que ayuden a mejorar.

La negación es el símbolo de la ignorancia, lo que se desconoce se ignora y puede comprometer el futuro, por lo cual no se debe prejuzgar o rechazar las posiciones en contra de la novedad porque se corre el riesgo de un inmovilismo educativo.



El presente es la base y la cima de la propia vida, que se apoya en el cimiento del pasado y con la energía que lo envuelve, construye la estructura visible del mañana.

En la dialéctica de la cultura del detalle, la monotonía termina siendo hija de la mediocridad.

La experiencia del pasado, si cae en el olvido es un error trágico que se arrastra y deja sin luz el camino que sirve de guía para el futuro. La educación tiene la posibilidad y el privilegio de la interacción de las experiencias del pasado con las exigencias del futuro.

Experiencias en la cultura del detalle

- Divulgar la historia es factible para cualquier especialidad. Ej. En el siglo XIX, la aparición del telégrafo revolucionó las comunicaciones, los lenguajes creados adaptados como la taquigrafía y la telegrafía desaparecieron con el medio de comunicación que les dio vida. Se debe conocer el código Morse
- Proyectar con visión de futuro: En el siglo XXI aparecen nuevos retos: La versión tradicional, hipertextual y multimedia coexisten, la literatura digital está cada vez más vinculada al medio universitario y al universo infante - juvenil.
- Dinamizar el proceso educativo: La revolución tecnológica con su dinamismo genera medios para desarrollar una creatividad académica y científica donde tiene cabida la genialidad artística y la elaboración de productos de calidad.

EL DIÁLOGO DESARROLLADOR es un proceso socioeducativo que permite la interacción individuo- grupo- contexto, marco que propicia que todo individuo, colectivo o institución se remita constantemente a un marco teórico referencial determinado y asumido, el cual permite ser un elemento comparador, la acumulación de saberes y la sistematización de la práctica.

El diálogo desarrollador se centra en la realidad, para detectar no sólo carencias, insuficiencias, dificultades, anomalías, necesidades o problemas, sino capacidades y potencialidades y su



prolongación hacia el futuro; en correspondencia con las tendencias que se manifiesten en la evolución de una variable hacia un horizonte dado, o a partir de regularidades ya conocidas.

El diálogo desarrollador debe ser asertivo, entendido como la interacción social, saludable, armonioso y productivo que permite entre otras cosas escuchar y respetar los diferentes puntos de vista; mejorar la capacidad de entendimiento, ayudar a resolver las controversias y a solucionar los problemas, equilibrar la simple pasividad con la peligrosa agresividad y la unidad de las diferencias que enriquecen la diversidad y que deben mantenerse aun en la más compleja adversidad.

Experiencias en la cultura del diálogo desarrollador

- **Diálogo para construir:** En la cultura del diálogo desarrollador el individuo se vincula en espacios sociales como el colectivo y la sociedad donde desarrolla emociones, sentimientos, valores y las formas saber, querer y poder: saber (conocimientos), saber hacer (aplicar conocimientos y habilidades), saber estar (ajustarse a normas y reglas); querer hacer (motivación), querer ser (Querer pertenecer a...), poder estar (coherencia entre valores y actos) y poder hacer (medios y recursos).
- **Visibilizar resultados:** La comprensión mutua, los valores compartidos, la veracidad, la confianza son símbolos de un fructífero diálogo desarrollador.

LA CULTURA DEL CLIC

El autor Cardozo N D plantea que la cultura del clic se define a partir de un simple clic, cuya repetición va creando un camino definido por lo que individualmente se consume. [2]

En la cultura del clic el autor Córdoba Alberto propone tres acciones que contribuyen a la era del clic; dos que involucran al consumidor: Consumo y el clic responsable, y el tercero relacionado con el que introduce los códigos, que denomina algoritmo responsable. [3]



Dar un *Me gusta* o reflejar con *emoticones, stickers*, entre otros, un estado de ánimo en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube u otra red social; así como ejecutar las acciones buscar, enviar, reenviar, compartir, van creando directa o indirectamente una cultura del clic personalizada que los algoritmos de las plataformas utilizadas en la actualidad como Facebook, Google, Yahoo, entre otras, sutilmente dan seguimiento.

Para los autores del presente trabajo la cultura del clic personalizado, con algoritmos centrados en la cultura del detalle permiten adentrarse en la vida privada de las personas, a través de los datos y la información que el usuario accedió a compartir con desconocidos.

En esa cultura del clic personalizado, fuentes externas, van aprendiendo del comportamiento individual lo que necesitas, las características de lo que haces, de lo que consumes y de lo que vas aportando con tu modo de actuación.

Lo anterior le posibilita que, al dar un clic, ofrecer siempre lo que le solicitan, lo que individualmente interesa y otras sugerencias con un anzuelo virtual portador de códigos significativos personalizados.

Experiencias en la cultura del clic

- Utilizar el código de las tecnologías: Saber utilizar el lenguaje en dependencia del medio de comunicación utilizado y del contexto es una señal de cultura. Maximizar sus potencialidades, conocer sus limitaciones y complementar sus aspectos negativos, siempre con una actitud ética, y la responsabilidad cívica por encima de la tecnología.
- Dar Clic es visibilidad: Clickear es una carta de presentación ante conocidos y desconocidos, que aporta esencias, hace diferencias en la interacción del mundo virtual con el real y tributa a un componente dinámico: la interacción objetivos – contenidos - métodos (¿Para qué? ¿cómo?, ¿qué?, ¿cuánto?) y a un componente temporal: la interacción medios – formas-evaluación (¿cuáles?, ¿Con qué?, ¿cuándo?, ¿cuánto?, ¿cómo? y ¿con qué?).



- Enriquecer el aservo cultural: Los datos y la información tienen un Código portador de significados que se visibilizan con la dinámica tecnológica. Las lenguas están en constante formación y enriquecimiento, no son universales, pero existen límites en códigos que tributan al sentido común que no pueden ser ignorados y que merecen respeto.
- Educar para triunfar: En cualquier acontecimiento y decisión de la vida siempre influirán las emociones, efímeras pero reactivas, y los sentimientos, aunque más estables son influenciables y moldeables. La educación de las emociones y los sentimientos facilitarán el tacto necesario en la cultura del clic, en la interacción intereses individuales – bienestar colectivo. Cada cual decide si aporta, suma o multiplica en interés del bien colectivo y social o destruye, resta o divide en interés individual.

LA EDUCACIÓN DE LAS EMOCIONES Y LOS SENTIMIENTOS

Lo que aparece a continuación es el resultado del trabajo realizado con la cartilla citada anteriormente.

En la tabla No. 2 se realiza una comparación entre las emociones y los sentimientos

Tabla 2 COMPARACIÓN EMOCIONES Y SENTIMIENTOS			
Origen	Emociones	Sentimientos	
		Quedan registradas y afloran desde en el mismo punto de la mente	
		Una vez experimentadas se manifiestan con mucha fuerza.	
Acción	Primitivas e instintivas.	Son emociones filtradas por la racionalidad.	
	Estado afectivo intenso y complejo.	Elaboración del entender y el comprender.	
	Reacción (mental y orgánica), bajo la influencia de ciertas excitaciones internas o externas.	Tiene elementos racionales e intelectuales.	
	Son efímeras y reactivas.	Influenciables y moldeables.	
Resultados	Fuerte influencia de los instintos y la no racionalidad Falsas expectativas, y la distorsión de la realidad.	Interviene la espiritualidad, se actúa con reflexión, con elección y se asume las consecuencias de los actos Hacen crecer, expandir, hacia la conquista de la paz.	



Las emociones primarias o básicas son aquellas que son innatas y responden a un estímulo. En correspondencia con la vivencia afectiva subjetiva pueden ser agradables: amor y alegría; neutras: sorpresa y desagradables: ira, tristeza, miedo y asco. Las emociones secundarias son aquellas que se generan luego de una emoción primaria.

En la literatura especializada se aprecia que por cada emoción positiva existes cuatro negativas.

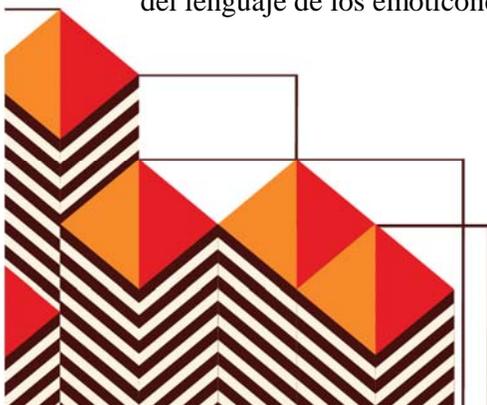
Dentro de las siete emociones básicas (sentimientos) que son asumidas por el autor como algunas de las emociones secundarias se relacionan a continuación:

- a) **Amor:** Afecto, admiración, gratitud, amistad, afecto, celos, confianza, esperanza, fe, piedad, pasión.
- b) **Alegría:** Felicidad, orgullo, satisfacción, placer, paz, euforia.
- c) **Sorpresa:** Asombro, estupefacción, desconcierto, arrepentimiento, conmoción, insatisfacción.
- d) **Miedo:** Desconfianza, preocupación, ansiedad, nerviosismo, inferioridad, estrés, pánico
- e) **Tristeza:** Desesperanza, aburrimiento, melancolía, aflicción, amargura, dolor, nostalgia, angustia, desconfianza, desesperación, pena, frustración, molestia, depresión
- f) **Ira:** Resentimiento, indignación, fastidio, cólera, animadversión, enemistad, envidia, venganza, vergüenza, odio.
- g) **Asco:** Repulsión, desprecio, aversión, desdén, rechazo, antipatía.

Como se aprecia todas pueden conducir a emociones extremas nada agradables.

La característica esencial es la forma en que cada persona tiende a percibir el mundo: Captar en el contexto los estímulos, otorgarles un significado y reaccionar ante cada uno de ellos, en correspondencia con las diferencias individuales.

Cada una de estas emociones, básicas o secundarias son incorporadas a la cultura del clic a través del lenguaje de los emoticones.



En la cultura del clic, ese indefenso clic es un punto de trifurcación en el camino que cada individuo construye sobre sus necesidades, lo que realmente consume y lo que aporta.

Características de la educación emocional.

- Es un proceso que exige la participación individual y la interacción social, parte de la idea que no tiene límite de edad, que siempre se aprende, en cualquier lugar y del más insignificante ser vivo.
- Exige un carácter participativo, flexible y expuesta a un proceso de revisión continua, que permita su adecuación a las necesidades individuales y colectivas y a su validación.
- Debe estimular activamente la inteligencia emocional con estados de ánimos agradables y con empatía, corregir actitudes y respuestas que no son apropiadas, la autorregulación de emociones que resulten desagradables y motivar en todo momento a una educación que nos permita ser mejores seres humanos.
- Tributa a desarrollar las capacidades del autoconocimiento y la autorregulación emocional, para conocer y entender de forma consciente las emociones propias y mantener controladas las perturbaciones que desequilibran psicológicamente.
- Enseña a tolerar la frustración, aprender a reconocer emociones y canalizarlas, a reconocer la empatía tanto físico como social y a una cultura del detalle y del diálogo desarrollador.
- Enseña a controlar las emociones positivas extremas o las negativas. Ej el miedo: modificar la respiración y la respuesta muscular. En el caso del asco o disgusto, evitar los objetos o situaciones nocivas; mientras que, ante la tristeza, conviene meditar, reflexionar y tratar de entender por qué nos sentimos de esa manera. La ira: las interacciones sociales enseñan a transformar esa rabia en oportunidades de comprensión, de paciencia y tolerancia con actitudes aportadoras.
- Constituyen el ingrediente esencial en un proceso de enseñanza y aprendizaje óptimo y continuo; saber regularlas, es fundamental para una vida saludable.

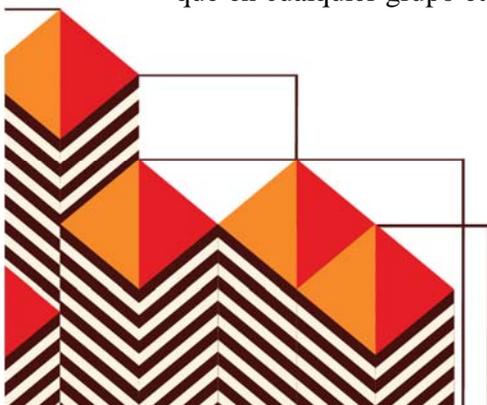


- En la cultura del clic es fundamental tener presente que las emociones son efímeras, nos llevan a ilusiones, a falsas expectativas, a comprometer el discernimiento y la capacidad de juicio. Una decisión centrada en ellas puede conducir a varar al individuo en la realidad.

Características de la educación de los sentimientos.

El sentimiento es una poderosa realidad humana, que también es preciso educar.

1. Desde pequeños aprendemos a controlar nuestras emociones y tratar de influenciar en la de los demás, pero en la práctica la dinámica tecnológica, el marketing, la publicidad, la retórica, siempre tratan de cambiar o influir en los sentimientos del consumidor.
2. Existe un considerable desinterés por la educación de los sentimientos, provocados por emociones irracionales, ajenas al control y que demuestran carencias de virtud, como la envidia, el egoísmo, la agresividad, la crueldad, la desidia, el odio, entre otras que abundan en la práctica e invaden las redes sociales con un simple clic.
3. Los sentimientos son influenciables y moldeables y requieren educación por parte de la familia, semilla y raíz, como célula fundamental, enriquecida por la escuela con sus programas curriculares y actividades extracurriculares y con su intencionalidad activa, proactiva, asertiva y transformadora, en armonía con la herencia cultural.
4. En la educación de los sentimientos, de fallar la familia y la escuela, al tener no tener resultados positivos la interacción alumno – familia – escuela, en el contexto de la educación del Siglo XXI, la comunidad y las redes sociales se encargarán de ello.
5. La educación de los sentimientos en la interacción individuo – grupo - sociedad, tiene entre sus prioridades establecer límites dentro de lo razonable, lo practicable, lo permisible y lo soportable, que contribuyan a mejorar las relaciones sociales, a reducir problemas de comportamiento y a mejorar el desempeño en ámbitos educativos y en propia vida.
6. La educación de los sentimientos apoyada y vivida desde una educación de la virtud, permite que en cualquier grupo etario madure su humanidad, vivan abierto a los demás y que desde el



aprecio personal sientan que con proactividad caminan hacia el propósito máximo a que aspiran en la vida.

En la educación de las emociones y los sentimientos y de la cultura del clic se enriquece la cultura del detalle y la cultura del diálogo desarrollador con sus códigos portadores de significados. Los resultados traspasan las fronteras de las páginas de un libro, del local de una galería, del servicio de un lugar, de las puertas de una universidad, de la imagen de un producto determinado, para convertirse en referentes culturales para la familia, la escuela, la comunidad, los medios masivos de socialización (radio, televisión, redes sociales) en interacción permanente de lo propio (lo mío), lo ajeno (lo tuyo) y lo social (lo de todos).

5- CONCLUSIONES

1. La educación en el Siglo XXI, unida a la cultura constituyen dos pilares fundamentales en los proyectos sociales de transformación revolucionaria de la sociedad; la dinámica tecnológica no puede ser ignorada, ni rechazada, el acceso de los niños a la información y las tecnologías han cambiado la infancia y la adolescencia y las interacciones personales y sociales, no tenerlas en cuenta tributa a un inmovilismo educativo.
2. Las **definiciones** y principios de:
 - Cultura del detalle, dar luz y vida a lo esencial no visible desde lo trivial visible; lo que hoy es novedoso, mañana es cotidiano y pasado, rutinario.
 - Cultura del diálogo desarrollador, capacidad innovadora, inteligente, creativa, individual y colectiva, para formular interrogantes novedosas y encontrar respuestas y soluciones a sucesos imprevistos o limitados por la rutina, el estancamiento o la involución. Relaciona la unidad de las diferencias en medio de la diversidad y de las complejidades de la adversidad.
 - Cultura del clic como un universo real que interactúa con el dinamismo tecnológico virtual, donde se fusiona un mundo particular en un tiempo colectivo y espacios colectivos en un tiempo personal.



3. La cartilla para el estudio de las emociones y los sentimientos, desarrollada a partir de la necesidad manifiesta en los resultados periódicos de las evaluaciones integrales de los guardiamarinas permitió la interacción individuo – grupo – sociedad, aplicada y enriquecida con sistematicidad desde la propia práctica. Los egresados la han incorporado a su vida profesional, social, personal y familiar, y la han enriquecida con el afecto, lo que ha hecho de ellos mejores seres humanos.
4. La educación de las emociones es un proceso que exige la participación individual y la interacción social. En el grupo de marinos incorporados a la vida profesional esta les ha permitido un aprendizaje autónomo y permanente, reconocer sus potencialidades y los sentimientos y las emociones que más experimentan, y cómo estas se complementan; además les ha facilitado herramientas para resolver situaciones concretas de la profesión en el buque y en tierra; de la familia y de la vida.
5. La educación de los sentimientos apoyada y vivida desde una educación de la virtud, permite que en cualquier grupo etario madure su humanidad, vivan abiertos a los demás y que desde el aprecio personal sientan que con proactividad navegan hacia el propósito máximo a que aspiran en la vida, para muchos en el grupo de egresados, ser capitán de un buque de gran porte y una vida familiar con unidad, salud y armonía.

6- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] Martí Pérez J Pensamientos/ José Martí Pérez. Biblioteca Nacional José Martí Volumen III, pág 3. Cuba, 1998 ISBN 959 – 7137 – 01 – 1

[2] Cardozo N La cultura del clic <https://nelsondgc.medium.com> marzo 2016. Visitado 6.08.2021

[3] Cordoba A La Cultura del clic. Transforming the future / [https:// www.lukkap.com](https://www.lukkap.com) dic 2020, visitado 6.08.2021



BIBLIOGRÁFICA

1. Alfonso C El proceso de socialización y cultura políticas: análisis y perspectivas teóricas. UH no.286 La Habana jul.-dez. 2018 *versión On-line* ISSN 0253-9276
2. Arrechea N Cartilla para el estudio de las emociones y los sentimientos. Folleto. Academia Naval “Granma”. Formato digital 2009
3. _____ Educación y Cultura del detalle. Evento Universidad 2019 OACE. La Habana. Cuba. 2019
4. _____ Resiliencia: construcción de atalayas desde los cimientos de la adversidad. Academia Naval “Granma”. XVIII Taller Nacional en Defensa del Idioma Formato Digital 2019.
5. _____ Covidear: forma nociva de socialización. Evento Internacional Pedagogía 2021. La Habana. Cuba. 2020
6. _____ ¿Navegar sin covidear? XIX Evento Nacional en Defensa del Idioma. La Habana, Cuba. 2021.
7. _____ Educación: Filtro a las socializaciones nocivas. Universidad 2022 OACE. Publicado en las memorias del evento ISBN: 978- 959- 16- 4616- 3
8. _____ Educación y culturas del detalle, del diálogo desarrollador y del clic. Evento Universidad 2019 OACE. La Habana. Cuba. 2021.
9. Bisquerra R. Educación para la ciudadanía y convivencia. El enfoque de la educación emocional. Barcelona: Wolters Kluwer. 2008
10. Calviño M Descubriendo la psicología. La Habana. Cuba. Editorial Academia. 2017
11. Cardozo N.D. La cultura del clic <https://nelsondcg.medium.com> 2016
12. Cordoba A La Cultura del clic. Transforming the future / [https:// www.lukkap.com](https://www.lukkap.com) dic 2020.
13. Deming W.E , Calidad, productividad y competitividad. Díaz Santos. Madrid. 1989.
14. Goleman D. *La Inteligencia emocional. ¿Por qué es más importante el coeficiente intelectual?* Argentina, Javier Vergara Editor SA., 1996
15. Lucas A El proceso de socialización un enfoque sociológico. Universidad Complutense, 2804-0 Madrid. 1990
16. Milazzo, I. *Socialización*. Universidad José María Vargas. Venezuela. 1999.
17. Sánchez S : *Citar Wikipedia – Referencia Bibliográfica*. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/citar-wikipedia/> (4 de mayo 2019)

